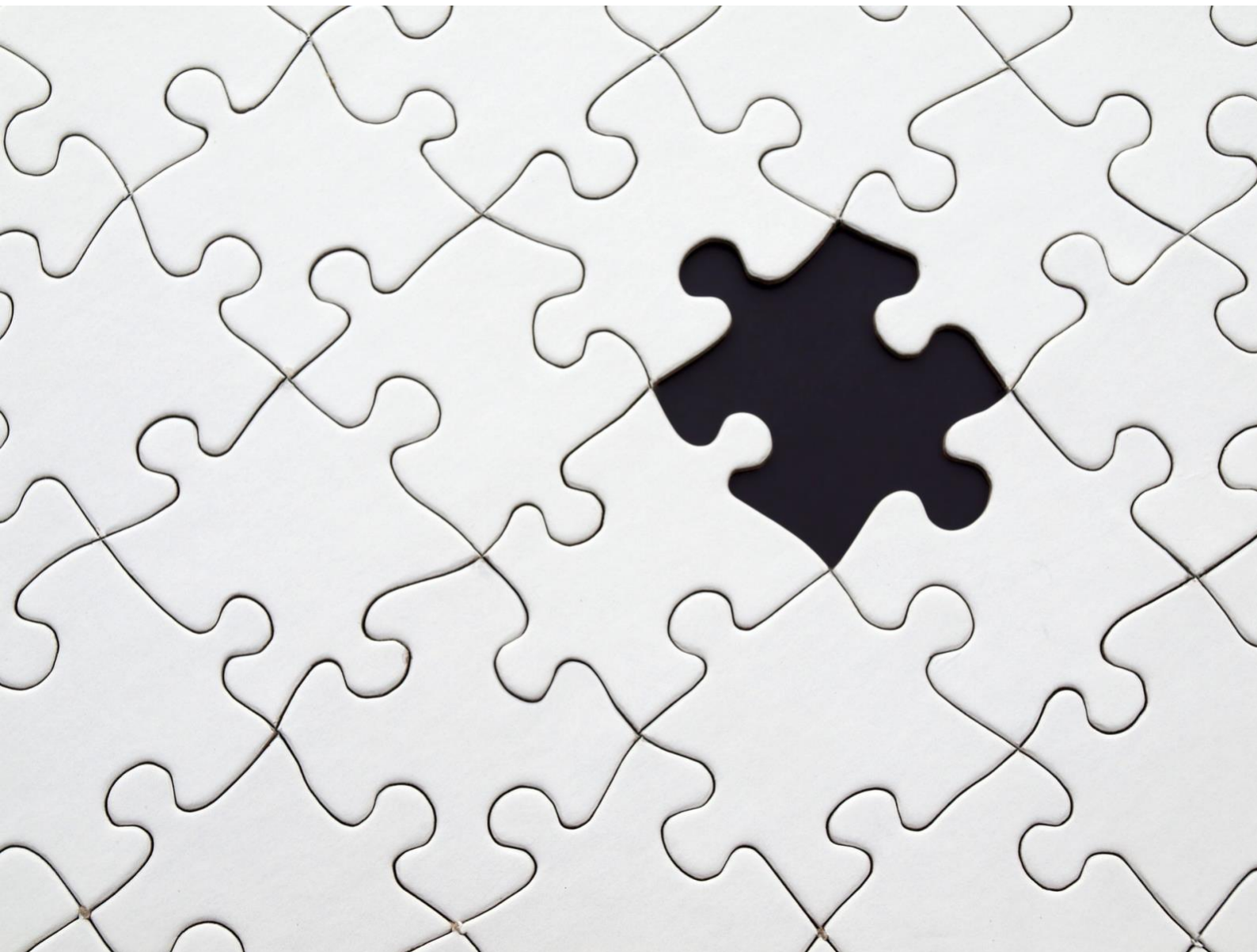




Factsheet Reputatiemanagement

“Met behulp van het informatie ecosysteem de eigen gegevens beheren en met partners toegang tot elkaars gegevens afspreken”

Het belang van inzicht en overzicht

Bedrijven hebben inzicht in hun eigen juridische en functionele organisatie nodig. Dat klinkt wellicht wat aanmatigend en menig bedrijf zou ontkennen dat dit inzicht ontbreekt. Toch wijst de praktijk anders uit.

Juridische werkelijkheden

Bedrijven werken met verschillende juridische of formele werkelijkheden voor verschillende doelen. Voor financiële verslaggeving zijn bijvoorbeeld geconsolideerde cijfers van entiteiten (holding en werkmaatschappijen) nodig. Voor fiscale doeleinden zijn fiscale eenheden nodig. Voor het aangaan van leningen is een kredietcomplex nodig. Bij gegevensbescherming gaat het over verwerkers en subverwerkers van persoonsgegevens.

Verschillende authentieke bronnen geven de bedrijfsmatige juridische werkelijkheid weer. In de EU wijst de overheid een organisatie aan voor het beheren van authentieke bedrijfsgegevens. In Nederland is het de Kamer van Koophandel die de bedrijfsgegevens van bedrijven beheert. De belastingdienst beheert de fiscale gegevens van bedrijven. Het Ministerie van Binnenlandse Zaken is verantwoordelijk voor het beheer van de basisregistratie van persoonsgegevens. MYOBI maakt gebruik van authentieke bronnen om een juridische werkelijkheid te schetsen.

Functionele organisatie

De functionele organisatie van een entiteit bestaat uit organisatieonderdelen, die op hun beurt bestaan uit afdelingen. Onder de verantwoordelijkheid van de leiding van een bedrijf zijn medewerkers gekoppeld aan rollen en zijn rollen gebonden aan bevoegdheden. De functionele organisatie verandert - afhankelijk van de bedrijfsactiviteiten - regelmatig.

Reputatiemanagement

De reputatiemanager van het bedrijf beheert de formele en functionele gegevens. De formele gegevens sluiten aan op de gegevens van authentieke bronnen. In samenwerking met het operationeel management beheert de reputatiemanager de functionele gegevens.

De reputatiemanager zorgt ervoor dat de formele en functionele gegevens vertrouwelijk, betrouwbaar en beschikbaar zijn voor het organiseren van de bedrijfsactiviteiten.

Wij noemen deze activiteiten [reputatiemanagement](#) omdat het bedrijf zich presenteert aan zijn partners met bedrijfs- en persoonsgegevens.

Samenwerken en zakendoen

Bedrijven willen samenwerken en zakendoen met personen en andere bedrijven. Hiervoor is inzicht in de eigen juridische en functionele organisatie nodig, maar ook in die van de partners. Het verkrijgen van inzicht in de onderlinge formele en juridische structuur vraagt om regie. Personen oefenen regie uit over hun persoonsgegevens (*hiervoor is een wettelijke grondslag*). Bedrijven voeren regie over hun bedrijfsgegevens (*met een bedrijfskundige reden*). Wenst een bedrijf regie uit te oefenen over bedrijfs- én persoonsgegevens dan zal een bedrijf altijd met personen afspraken moeten maken over de scope en reikwijdte van het verwerken van hun persoonsgegevens.

Om effectief samen te werken en zaken te doen geven partners onder regie aan elkaar toegang tot hun bedrijfsgegevens.

Onnodige werkzaamheden beperken

Als gevolg van wetgeving en de noodzaak van het beschermen van bedrijfsgeheimen en bedrijfsinformatie maken bedrijven met relevante personen regie-afspraken over het verwerken van hun gegevens alvorens deze gegevens zelf te kunnen gebruiken. In de regie-afspraken zijn, afzonderlijk of integraal in andere overeenkomsten, verplichtingen opgenomen over onder andere het doel van de verwerkingen, het beschermingsniveau, wat te doen bij calamiteiten en de wijze van verantwoorden over de naleving van afgesproken wettelijke en contractuele verplichtingen. Als het bedrijf de persoonsgegevens verder verwerkt zullen de gemaakte regie-afspraken moeten doorklinken in de afspraken met de betreffende partners.

Al deze bilaterale afspraken tussen bedrijven en personen, en bedrijven onderling veroorzaken een golf aan operationele werkzaamheden. MYOBI, een Trusted Third Party (TTP), faciliteert bedrijven om deze golf aan werkzaamheden binnen de perken én beheersbaar te houden.

MYOBI Vertrouwensnetwerk

MYOBI organiseert voor bedrijven en personen [een vertrouwensnetwerk](#) zoals aangegeven in de [TTP-policy](#). Op het vertrouwensnetwerk onderhoudt een bedrijf, met behulp van een informatie ecosysteem en regie-afspraken, de eigen gegevens. Het nakomen van de regie-afspraken leidt tot vertrouwelijke, betrouwbare en beschikbare bedrijfs- en persoonsgegevens.

De in het informatie ecosysteem opgenomen partners onderschrijven de TTP-policy en leggen in het [Accountability Seal Register](#) verantwoording af over het

nakomen van de TTP-policy verplichtingen. Deze compliance-aanpak geeft de gebruiker van het informatie ecosysteem het comfort van het toepassen van kwalitatief juiste bedrijfsgegevens. MYOBI voorziet verder in:

- Encryptie, elektronische handtekeningen op het vertrouwensnetwerk en een notaris- en makelaarsfunctie;
- Standaardisatie: op basis van relevante wetgeving en *good practices* onderhoudt de Standaardisatie Board (SB) een verzameling van gegevensdefinities die gelden in het vertrouwensnetwerk. Door gegevens in 'een gestructureerde, gangbare en machine leesbare vorm' te bewaren, wordt voldaan aan een voorwaarde om te kunnen voldoen aan de wettelijke verplichting van dataportabiliteit;
- Dataportabiliteit heeft niet alleen betrekking op gegevensdefinities maar ook op een gerationaliseerde compliance-aanpak en wijze van maken en nakomen van contractverplichtingen;
- Legal Entity Framework (LEF) als onderdeel van het informatie ecosysteem waarmee reputatiemanagement wordt georganiseerd. De SB beheert het LEF;
- Accountability: de Accountability Board (AB) ziet erop toe dat MYOBI en de gebruikers van het vertrouwensnetwerk de TTP Gedragscode AVG naleven;
- Verantwoordingsproces. Het bedrijf kan gebruik maken van een methode om de verantwoording van de naleving van de TTP Gedragscode AVG in een cyclus te organiseren en aan te tonen. Deze gedragscode is opgesteld door de Vereniging van deelnemers aan een Informatie Ecosysteem en voorgelegd aan de Autoriteit Persoonsgegevens (AP); en
- Praktische tools gericht op het organiseren van verantwoording van gegevensbescherming en informatieveiligheid.

Beperken van administratieve lasten door middel van een informatie ecosysteem

Het vertrouwensnetwerk biedt bedrijven een platform om hun eigen informatie ecosysteem met partners (klanten, medewerkers en leveranciers) te onderhouden. Gebruikers van het platform conformeren zich aan de TTP-policy. Daarmee neemt MYOBI veel administratieve lasten bij bedrijven weg. Met behulp van regie-afspraken voeren personen en bedrijven regie over hun gegevens.

Het is dus niet nodig dat het bedrijf met al haar relaties en achterliggende partijen afspraken maakt over het verwerken van bedrijfs- en persoonsgegevens. De TTP-policy geeft een robuuste basis voor het aangaan van verwerkersovereenkomsten.

Dit is niet alles. Een bedrijf kan aan het vertrouwensnetwerk meer zekerheid omtrent de betrouwbaarheid van de bedrijfs- en persoonsgegevens van partners in het informatie ecosysteem ontleen.

Personen zullen daardoor eerder bereid zijn hun gegevens te delen waardoor het bedrijf beter kan aansluiten op doelgroepen. Bedrijven hebben meer zekerheid dat bedrijfsgegevens vertrouwelijk blijven. Bedrijfsprocessen kunnen effectiever worden georganiseerd en het bedrijf kan met minder inspanning aan de gebruikelijke wettelijke en contractuele verantwoordingsplichten voldoen.

Legal Entity Management

Het Legal Entity Management (LEM) op basis van LEF is een onderdeel van het informatie ecosysteem en is een effectief gereedschap om de eigen bedrijfsgegevens te beheren en vervolgens met partners onder regie afspraken te maken over toegang tot elkaars bedrijfs- en persoonsgegevens. De reputatiemanager maakt gebruik van LEM.

Interne toepassingsgebieden van LEM

Wij noemen een aantal interne toepassingsgebieden:

- Beheren van entiteiten en hun onderlinge samenhang;
- Reduceren van entiteiten en aangegane relaties;
- LEM als basis voor:
 - Organiseren van good governance;
 - Inschatten juridische risico's van bedrijfsactiviteiten; en
 - Inschatten van compliance risico's;
- Opbouwen van managementinformatie van de eigen organisatie.

Externe toepassingsgebieden van LEM

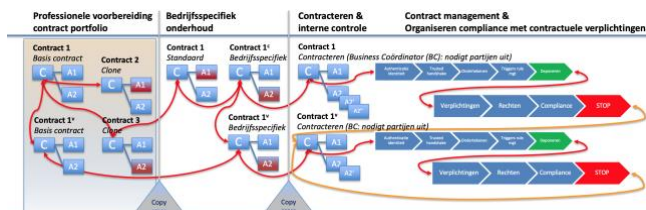
Een aantal (externe) toepassingsgebieden waarbij het bedrijf en de partner regie-afspraken hebben gemaakt zijn:

- Kennisnemen van de organisatie van partners;
- LEM als basis voor:
 - *Due diligence* onderzoeken in het algemeen;
 - "Ken uw medewerker" onderzoeken;
 - "Ken uw klant" onderzoeken;
 - Leveranciersmanagement;
- Managementinformatie over partners.

Hoe kan het informatie ecosysteem inclusief LEM worden gebruikt?

Het gebruik van het informatie ecosysteem, waarin het LEM is opgenomen, is concreet te schetsen aan de hand

van een voorbeeld: contracteren als onderdeel van de levensloop van een contact.

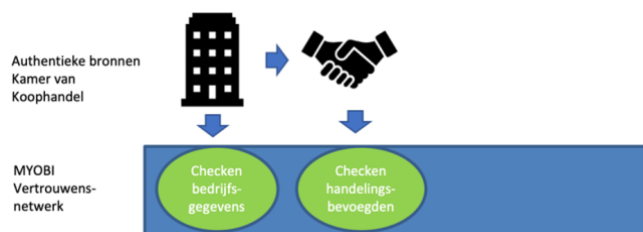


Uw bedrijf wenst een dienst van een dienstverlener af te nemen. De dienst voldoet aan uw specificaties en u wenst een afspraak voor de looptijd van drie jaar.

U gebruikt uw LEM voor het authenticeren van de identiteit van een dienstverlener én van de vertegenwoordigings-bevoegde. Voor sommige bedrijfsactiviteiten bestaat er een wettelijke onderzoekspllicht.

Voor het zetten van deze stap vraagt het bedrijf de dienstverlener zich door MYOBI te laten authenticeren: de dienstverlener authenticiseert zich aan de hand van authentieke bedrijfsgegevens. MYOBI heeft toegang tot de bedrijfsgegevens in het handelsregister en controleert aan de hand daarvan of de vertegenwoordiger van de dienstverlener bevoegd is.

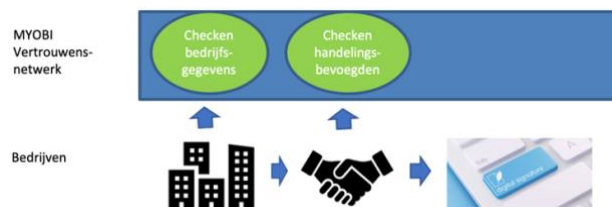
Vervolgens legt MYOBI de koppeling tussen het informatie ecosysteem en de vertegenwoordigingsbevoegde van de dienstverlener.



(2) De dienstverlener beschikt over een informatie ecosysteem en beheert de eigen juridische en functionele organisatie en vult bedrijfs- en persoonsgegevens aan waar nodig. Onder regie delen het bedrijf en de dienstverlener elkaars gegevens.

(3) Het bedrijf maakt gebruik van smart contracting. De bedrijfscoördinator (BC) van de afdeling inkoop start een contractproces. De BC nodigt de BC van de dienstverlener uit en voegt uit de contractportfolio de benodigde contract- en draaiboekitems toe aan het contractproces. De onderhandeling vindt plaats.

(4) Partijen geven aan dat de contracten getekend kunnen worden en de BC's nodigen de tekenbevoegden uit. De contracten worden digitaal ondertekend. MYOBI waarmerkt de contracten en neemt deze in depot die slechts voor partijen toegankelijk is.



(5) Vervolgens start de verantwoordelijke BC van het bedrijf het contractmanagement door de BC van de dienstverlener uit te nodigen. De BC's beheren de verplichtingen uit de contracten. Zij leggen aan elkaar verantwoording af over de compliance met de aangeane verplichtingen.

Het vertrouwensnetwerk en in het bijzonder het informatie ecosysteem vormen het fundament van een effectieve en kostenefficiënte bedrijfsjuridische functie.

Tenslotte

Voor een effectieve bedrijfsvoering is een informatie ecosysteem noodzakelijk. Betrouwbare bedrijfs- en persoonsgegevens maken processen eenvoudiger en meer betrouwbaar. Ervaring leert dat er voor vrijwel ieder bedrijf een aantrekkelijke businesscase bestaat.

Neem gerust contact op



Jetse J. Biesheuvel

j.j.biesheuvel@myobi.eu

+31(0) 70 362 18 07

+31 (6) 52 388 572

REGISTREER